
WILSON, Andrew y FLOHR, Miko (eds.), *Urban craftsmen and traders in the Roman World*. Oxford Studies on the Roman Economy, Oxford University Press, Oxford, 2016, 408 p., ISBN: 9780198748489.

Esta obra colectiva publicada en la serie de economía romana de Oxford University Press recoge los resultados de la reunión organizada por el Oxford Roman Economy Project. El libro integra dieciséis trabajos organizados en cuatro ámbitos temáticos: la historia de la investigación, las distintas estrategias económicas del artesanado y de los comerciantes romanos, su posición en los espacios urbanos y el ambiente social en el que desarrollaron su actividad. Desde estas diversas perspectivas, se pretende profundizar en el mundo de la producción artesanal a pequeña escala y el comercio al detalle en época romana. Este objetivo se inserta en una línea general de estudio de las bases de la economía romana. Prueba de ello son las contribuciones ya publicadas dentro de la misma serie (Frayn, 1993; Bowman y Wilson, 2009; Holleran, 2012; Flohr, 2013).

Con carácter previo al primer capítulo, a modo de introducción, los editores del volumen analizan de manera general la historia de la investigación. Los autores hacen un breve recorrido historiográfico y discuten sobre las diferentes estrategias económicas, el ambiente social del artesanado, la vida económica y el paisaje urbano. Seguidamente, retoman la clásica discusión historiográfica sobre la economía romana, poniendo especial interés en figuras claves como Theodor Mommsen, Eduard Meyer, Mikhail Rostovtzeff y Moses I. Finley.

En el segundo capítulo, C. Salvaterra y A. Cristofori continúan con el debate iniciado, que centran en la contribución de los investigadores italianos del siglo xx a los estudios clásicos. Los autores inician su trabajo destacando la figura de Francesco Maria de Robertis, que incorporó nuevos temas de estudio: el nacimiento del concepto de 'labour' en los estudios clásicos, el *fenomeno associativo* y los *collegia*. Después de De Robertis el debate continuó en el campo de la *Altertumswissenschaft*, donde se incluían historiadores, psicólogos, arqueólogos y periodistas. En 1974 los estudios pusieron especial énfasis en los aspectos sociales y culturales gracias al Instituto Gramsci. Un recorrido general de los autores desde la década de los años setenta hasta nuestros días permite destacar los novedosos estudios epigráficos de 1960-1970, con Fausto Zevi, en Ostia, y Paolo Baldacci, en el norte de Italia. En estos años destacó un grupo de arqueólogos e historiadores (Andrea Carandini, Filippo Coarelli o Mario Torelli) que formarían las generaciones asentadas hoy día en la mayoría de universidades italianas.

Un tercer capítulo, de Jean-Pierre Brun, sintetiza los estudios sobre los talleres urbanos romanos. Partiendo de su propia experiencia como investigador y de la producción científica sobre el tema, Brun cuestiona si el avance del conocimiento en la materia se debe particularmente a los trabajos franceses. Estos estudios se iniciarían a principios del siglo xx con los artículos recogidos en el conocido *Daremberg Saglio* hasta llegar a los trabajos más modernos de Nicolas Tran (2006), Emmanuel Botte (2009) o Nicolas Monteix (2011). Sin duda la escuela francesa, además de prolífica, ha ofrecido trabajos de gran calidad, convir-

tiéndose muchos de ellos en obras de referencia. Quizá sea un tanto osado por parte del autor pretender que la investigación sobre el tema deba entenderse solo gracias a partir de la producción gala, y más cuando en el presente volumen se ejemplifica lo contrario.

Le sigue un interesante trabajo de Candace Rice dedicado a las condiciones y personajes necesarios para el comercio a larga distancia en el mundo romano. El capítulo examina la figura de los comerciantes implicados en el tráfico comercial, conocidos con el término latino de *negotiator*, *mercator*, *navicularius* y, ocasionalmente, *nauta*. Cuando la autora analiza el significado real del rol desempeñado por estos individuos, solo incorpora a su bibliografía los trabajos de Andreau (2000), Kneissl (1983) o, más recientemente, Tran (2014). La autora analiza estadísticamente por primera vez las 311 inscripciones sobre *negotiatores* incluidas en la base de datos epigráfica *Epigraphik-Datenbank Clauss-Slaby* (EDCS), lo que le permite valorar los datos desde otro punto de vista.

En el quinto capítulo Kai Ruffing analiza los distintos grados de especialización de los artesanos y comerciantes grecorromanos. Para entender el funcionamiento de estos profesionales, el autor aplica conceptos teóricos modernos que le ayudan a distinguir entre una especialización 'horizontal' o 'vertical'. Los cambios en los sistemas artesanales vendrán supeditados a varios factores, entre ellos: la oferta y demanda en su mercado, el incremento en la productividad y la calidad de la producción, o la localización geográfica. A este trabajo le siguen dos estudios más concretos. El primero, de Carol Van Driel-Murray, quien examina el mundo del calzado romano, remarcando las similitudes según las provincias productoras y estudiando particularmente su consumo en las provincias del noroeste. El siguiente trabajo, de Nicolas Monteix, contiene un interesante análisis de la secuencia que debió seguir el grano hasta transformarse en el pan comercializado en los diferentes hornos repartidos por la ciudad de Pompeya.

La tercera sección del volumen '*People*' se abre con el trabajo de Christel Freu, que profundiza en la relación profesional entre maestros y aprendices. El proceso de aprendizaje dentro de un taller ayudó a los alumnos a promoverse dentro de la jerarquía interna del lugar, lo que pudo resultar en una futura promoción social en función de su empleo. Para elaborar el estudio, el autor se ha servido de las escasas fuentes literarias y epigráficas conservadas que hacen mención de estos personajes en su etapa como discípulos. A continuación, Lena Larsson Lovén estudia la implicación de las mujeres en el mundo artesanal de los centros urbanos italo-romanos. La autora destaca la figura de las mujeres fuera del ámbito doméstico, donde gracias a la epigrafía sabemos que destacaron en ámbitos profesionales como el de la producción y la comercialización de productos suntuarios.

El siguiente capítulo, de Wim Broekaert, analiza las relaciones entre el estatus y la división de trabajo. El autor pone especial interés en la epigrafía de las provincias romanas de la Península Ibérica y del Norte de África, donde se ha conservado gran número de inscripciones. Estos textos hacen mención de los personajes involucrados en el comercio interprovincial, quienes desempeñaron un importante papel dentro del abastecimiento alimenticio a Roma. El trabajo discute la importancia de las relaciones entre esclavos, libertos y hombres libres dedicados al comercio. Con el fin de ofrecer una visión de las

diversas relaciones entre libertos y comerciantes libres, el autor ejemplifica los distintos casos parcialmente, de manera muy genérica y, a veces, con estudios inconclusos. A este respecto, en un intento de *'tracing the invisible'*, en un subapartado titulado *'Trade and the roman aristocracy* (p. 227-228)', cita el ejemplo célebre de Sex. Fadius Secundus Musa, aristócrata romano que en el año 149 dC fue honrado con una magistratura en su ciudad natal, Narbona (CIL XII, 4393). Este personaje aparece representado en 25 *tituli picti* hallados en el monte Testaccio, cosa que permite relacionarlo con la distribución de aceite procedente de la *Baetica* a Roma. Al asociar al personaje con otros del mismo grupo familiar en la provincia, el autor lo vincula con un tal Sextus Fadius Lamyrus (CIL II, 1495), liberto de 50 años de edad de la *Astigi* (Écija) de inicios del s. III dC. Esto lleva a pensar a Broekaert que «perhaps he was responsible for the purchase and packaging of the oil in Astigi and the onward transport to one of Baetica's ports, where his family members would collect the merchandise» (p. 240). Quizás un mejor control de la epigrafía en todo su conjunto le hubiese permitido profundizar más en el tema, sobre todo al relacionar los *tituli picti* con los sellos impresos en las mismas ánforas (Dr. 20). En este sentido, hubiera podido incorporar las conclusiones de la obra de Piero Berni (2008), quien, al desarrollar la lectura de los sellos DOMS y SANNIRGR (SNRGR), pudo establecer su relación con Sex. Fadius Secundus [Musa] y con la producción de ánforas en Alcolea del Río (DOMS) y La Catria (SNRGR) a mediados del s. III dC, «lo que demuestra que desarrollaba sus actividades con los productos envasados en la región del Guadalquivir del conventus de Hispalis» (p. 269, tabla 38; véase CIL XV 2800a, 1-3, 2800b, 3-11 y 3045 f, 8).

Otro trabajo, de Nicolas Tran, estudia la organización social del comercio y del artesanado de la ciudad romana de Arles, con una especial incidencia en su heterogeneidad y jerarquización, así como en el funcionamiento del patronazgo. Como viene siendo costumbre en los trabajos de Tran, el grueso de su trabajo se basa en el análisis epigráfico de los epitafios del lugar investigado y la relación de los personajes con las asociaciones corporativas de la región. El catálogo de inscripciones está formado por 38 epígrafes, donde se incluyen: *navicularii marini*, *faber tignarius*, *utricularius*, *faber navalis*, *servir Augustalis*, etc. Esta misma línea siguen los trabajos de Ilias Arnaoutoglou, sobre las asociaciones profesionales de Hierápolis; de Orsolya Láng, sobre la actividad comercial de Aquincum, y de Jeroen Poblome, sobre los alfareros de Sagalassos.

En el último apartado del libro, *Space*, dos son las contribuciones que merecen mención especial. La primera, de Penelope Goodman, examina la agrupación del artesanado romano en zonas específicas de la ciudad. Para la elaboración de esta tesis se sirve de ejemplos más contemporáneos, analizando la topografía comercial de algunas ciudades europeas desde el siglo XVIII hasta el XX. La materialización sobre el plano de todas las actividades comerciales ofrece una visualización interesante de la reunión de muchos negocios en algunas barriadas o avenidas. Para las ciudades romanas, la autora muestra como las *officinae lanificariae* de Pompeya, las *fullonicae* de Timgad, o los hornos de la Silchester romana, fueron agrupados en *insulae* o *vici* vecinos. A este respecto, le ha sido de gran ayuda el hallazgo de estas concentraciones artesanales documentadas en la toponimia

de la ciudad de Roma, donde el nombre de las calles evidencia cuales fueron las tiendas dominantes del escenario comercial: *clivus argentarius* (banqueros/plateros, *LTUR* 1.280), *vicus sandaliarius* (zapateros, *LTUR* 5.189), *vicus unguentarius* (ungüentarios, *LTUR* 5.197-8), etc. (tabla 13.1, p. 320). En esta línea, y como si de una continuación del trabajo anterior se tratase, destaca la investigación de Kerstin Droß-Krüpe sobre la concentración espacial del artesanado textil romano.

El volumen se cierra con un breve apartado de índices generales. La bibliografía específica ha sido incluida al finalizar cada uno de los artículos. Una lista de figuras y tablas se incorporó al inicio del libro.

Jordi Pérez González

Bibliografía

- ANDREAU, J., 2000, *Negotiator*, *Brill's Neue Pauly*, Brill Online.
- BERNI, P., 2008, *Epigrafía anfórica de la Bética. Nuevas formas de análisis*, Instrumenta 29, Barcelona.
- BOWMAN, A. y WILSON, A. (eds.), 2009, *Quantifying the Roman Economy. Methods and Problems*, Oxford University Press, Oxford.
- FLOHR, M., 2013, *The world of the fullo. Work, Economy, and Society in Roman Italy*, Oxford Studies on the Roman Economy, Oxford University Press, Oxford, 2013
- FRAYN, J.M., 1993, *Markets and Fairs in Roman Italy. Their Importance from the Second Century BC to the Third Century*, Oxford.
- HOLLERAN, C., 2012, *Shopping in Ancient Rome. The Retail Trade in the Late Republic and the Principate*, Oxford University Press, Oxford.
- KNEISSL, P., 1983, 'Mercator-negotiator'. Römischer Geschäftsleute und die Terminologie ihrer Berufe, *Münstersche Beiträge zur Antiken Handelsgeschichte* 2.1, 73-90.
- TRAN, N., 2014, Les hommes d'affaires romains et l'expansion de l'Empire (70 av. J.-C.-73 apr. J.-C.), *Pallas* 96, 111-126.

LASSÈRE, Jean-Marie, *Africa quasi Roma (256 av.-711 ap.)*, CNRS Éditions, Paris, 2015, 778 p., ISBN : 978-2-271-07673-1.

Maître-assistant depuis 1961, puis professeur à l'Université Paul Valéry-Montpellier III jusqu'à sa retraite en 1999, Jean-Marie Lassère, spécialiste de l'histoire et de l'archéologie de l'Afrique du Nord, est décédé en juin 2011 à l'âge de 79 ans. Deux mois avant sa mort, il avait déposé son manuscrit pour publication à la direction d'*Antiquités africaines*. Les épreuves ont été relues par Christine Hamdoune, professeur émérite de l'Université de